



PEARSON



Fédération française des Business Angels

Communiqué de presse
Nouveauté Livre

**Pearson et France Angels
annoncent la parution de l'ouvrage
*Les Business Angels**
Guide des bonnes pratiques à l'usage
des investisseurs et entrepreneurs**

*224 pages – 24 € TTC – ISBN : 978-2-7440-6461-6
De Raphaël Boukris et Nicolas Fritz
Préface de Philippe Gluntz, président de France Angels
En librairie le 29 avril 2011

**Un livre de chevet pour optimiser les relations
Business Angels - Entrepreneurs**

Un mode d'emploi très clair pour deux publics visés :

- ➔ **Ceux qui veulent devenir Business Angels (comment choisir les entreprises, quel rôle tenir ?)**
- ➔ **Les entrepreneurs qui cherchent des financements (à qui s'adresser et comment ?)**

Le nombre de créations d'entreprise a atteint un record historique en France en 2010, plus d'une sur deux sous le statut d'auto-entrepreneurs.

Parallèlement à ce phénomène, la France compte 80 réseaux rassemblant plus de 4000 Business Angels, qui chaque année, financent et accompagnent plus de 300 jeunes sociétés, auxquels s'ajoutent les Business Angels qui investissent hors des réseaux formels seuls ou en groupe, et qui portent ainsi au nombre de 8000 le nombre de Business Angels actifs dans tout le pays.

Ce livre permet à chacun de découvrir l'importance du rôle de Business Angels, et d'en comprendre les pratiques. Si la majorité des Business Angels partagent une même vision de la pratique, ils sont habituellement démunis lorsqu'ils débutent. Difficile de décider d'investir lorsque l'analyse fait apparaître une erreur de vision de l'entrepreneur, de déterminer la valeur des actions alors que l'entreprise démarre à peine, ou de rédiger un pacte d'actionnaires lorsque aucune des deux parties n'en a l'habitude.

De leur côté, les entrepreneurs connaissent souvent mal les acteurs du financement. Ils ne savent pas forcément comment s'adresser à des Business Angels, comment leur formuler une demande, ni même combien leur demander ou quelle part de capital leur proposer.

Ce livre a pour objet d'aider les Business Angels et les entrepreneurs à fonder leur collaboration sur de bonnes pratiques observées en France depuis dix ans ; d'aider les Business Angels durant les phases d'investissement dans l'entreprise, et les entrepreneurs à décrypter le fonctionnement de ceux-ci, et ce qu'ils peuvent en attendre.

Illustré de nombreux témoignages de Business Angels et d'entrepreneurs qui apportent des éclairages personnels tirés de leur propre parcours, il guide pas à pas ceux qui aspirent à devenir Business Angels et ceux en quête de financement pour leurs projets. Il s'offre à eux comme le parfait livre de chevet pour optimiser leurs relations.

« Lorsque j'ai débuté en tant que Business Angel, cet ouvrage m'aurait grandement aidé à y voir plus clair ! Ce livre est sûrement l'outil qui vous manquait pour mener à bien votre démarche. À vous, Business Angel potentiel ou débutant, car il fournira, en quelques heures de lecture, bon nombre d'informations et de techniques qu'il m'a fallu plusieurs années à acquérir. Mais également à vous, entrepreneurs, car cet ouvrage vous fournira tout ce qui est nécessaire à la réussite d'une levée de fonds auprès de Business Angels, et à la mise en place d'une relation efficace et durable avec eux. »

Philippe Gluntz, Président de France Angels et Vice président de l'EBAN (European Business Angels Network)

A propos des auteurs :

Ils sont tous les deux des acteurs et observateurs bien connus de l'environnement des Business Angels.

Raphaël Boukris a créé une web agency qu'il a revendue à Publicis, puis occupé des fonctions de direction chez PPR et Carrefour avant de fonder une société de conseils puis de diriger une nouvelle start-up. Business Angel depuis dix ans, il a été vice-président et co-fondateur de Paris Business Angels et de Cleantech Business Angels, et remporté en 2009 le prix de la meilleure contribution d'un Business Angel à une entreprise. Son blog : www.un-business-angel.com.

Nicolas Fritz, a été délégué général de France Angels, l'association qui représente et fédère les business angels de France. Il est actuellement directeur général d'une société innovante financée par des Business Angels, www.adamence.com. Il anime différents programmes de formation dans les écoles de commerce et d'ingénieurs sur le financement des jeunes entreprises innovantes.

A propos de France Angels :

France Angels est l'association nationale qui fédère, représente et promeut les Business Angels de France. Elle rassemble aujourd'hui 4 250 Business Angels regroupés dans 85 réseaux. France Angels agit pour promouvoir les Business Angels dans les domaines économiques, sociaux et juridiques pour faire reconnaître leur utilité, leur effet positif sur l'économie et légitimer leur action.

France Angels est membre du réseau européen EBAN et membre fondateur de la World Business Angels Association.

Contacts presse

Pearson : Peggy Renoult – presse.france@pearson.com – Tel : 01 72 74 90 63
France Angels : Joana Faucher – jfaucher@franceangels.org – Tel : 01 71 19 70 39
Plus d'informations sur : www.pearson.fr et www.franceangels.org